

Envoyé:

vendredi 16 septembre 2016 12:34

Objet:


Newsletter Spéciale

Si vous ne visualisez pas correctement ce message, et pour accéder à l'intégralité du contenu, vidéos, et photos, [visualisez ici](#)



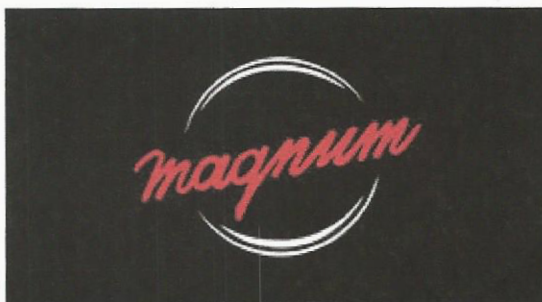
LA NEWS | LE SITE WEB

16/09/2016

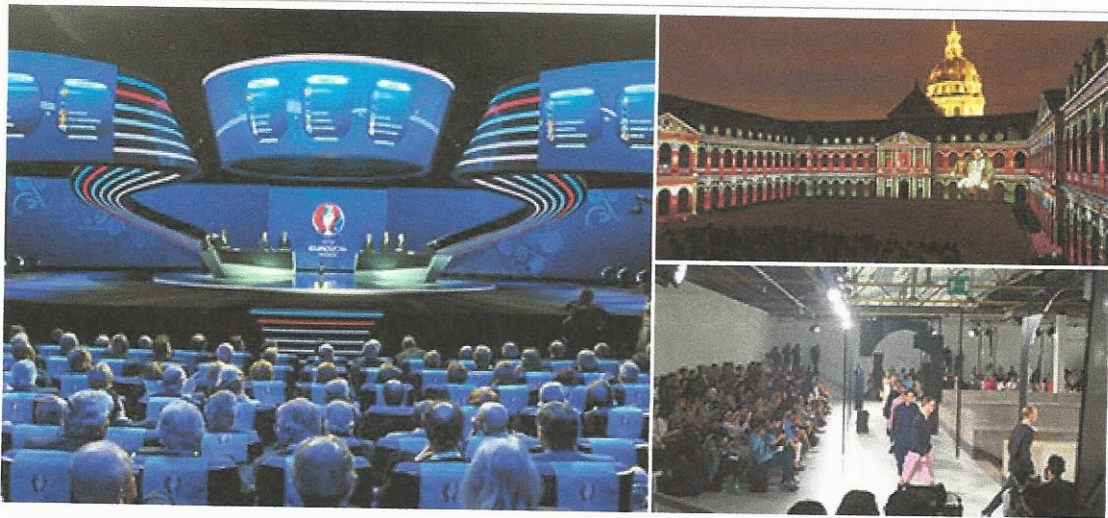
Devenir fan ! 

C'EST L'ACTU

Novelty et Magnum constituent une holding pour devenir l'un des leaders européens de la prestation technique du spectacle et de l'événement!



Le Groupe Novelty - déjà implanté dans trois capitales européennes, Paris, Londres et Bruxelles et présent à Bordeaux, Nice et Toulouse - poursuit son expansion. Riche des équipes et du savoir-faire de Magnum, Novelty va pouvoir accélérer son développement et répondre aux exigences des événements internationaux.



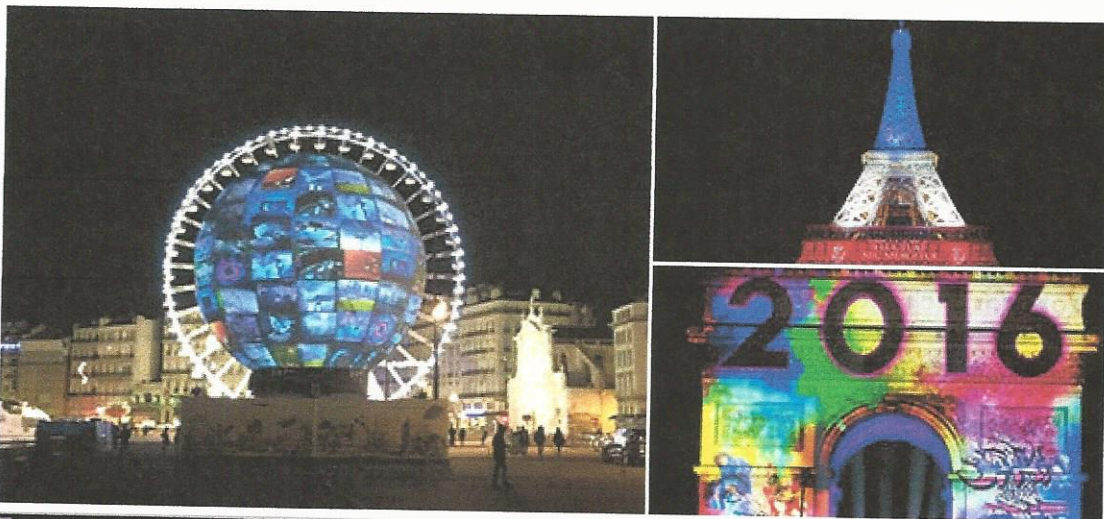
Une complémentarité évidente

Novelty a construit sa réputation dans les événements corporate, en particulier dans le secteur du luxe et de la mode. Magnum est particulièrement reconnue dans les prestations de lumière, de son et de distribution électrique de grands événements tels que la COP21 ou l'éclairage événementiel de la Tour Eiffel.

Ensemble, ils vont proposer une offre globale et se renforcer dans de nouveaux marchés : les événements européens, la télévision, le sport, le live ou encore la muséographie. Les deux sociétés ont déjà collaboré de manière complémentaire sur plusieurs grands événements. Elles gèrent l'exploitation technique d'une cinquantaine de grands sites Parisiens.

Au regard de sa solide position sur son marché, Magnum continuera d'exercer ses activités sous son nom, en tant qu'entité autonome du groupe. De nouveaux services seront progressivement développés en commun.

Le groupe nouvellement constitué sera présidé par Jacques de La Guillonnière, actionnaire majoritaire. Olivier Hagneré et les associés de Magnum seront également actionnaires. La direction générale de Novelty reste confiée à Olivier Hagneré, Jérôme Chupin garde la direction générale de Magnum.



QUELQUE CHOSE A VOUS DIRE



«Nous sommes très heureux de ce rapprochement : entre notre expertise de la mode et du luxe et celle de Magnum sur les grands monuments Parisiens, nous sommes certains d'exporter une French touch unique que l'international nous envie», se réjouit Jacques de La Guillonnière, Président fondateur du Groupe Novelty.



«Grâce à ce rapprochement, nous allons pouvoir accompagner nos clients sur l'ensemble du territoire. Nous partageons avec Novelty les mêmes valeurs et la même exigence de qualité, je suis convaincu que nous saurons briller ensemble», commente Jérôme Chupin, Directeur Général de Magnum.

LE SAVEZ-VOUS ?

Novelty et Magnum en quelques chiffres



CA 2015	50 M€	42M€
Effectifs fixes et free	339	260
Sites en concession	25	25
Nombre d'événements annuels	7500	5500

Pour envoyer vos infos : murielchapis@legroupe-evenements.com
Pour contacter le service commercial : arnaud@legroupe-evenements.com

La newsletter est éditée par Groupe Événement(s) présidé par Romuald Gadrat
2/6 rue des Bourets, 92150 Suresnes - France
Reproduction et diffusion interdite © Groupe Événement(s) www.legroupe-evenements.com

Se désinscrire de cette newsletter